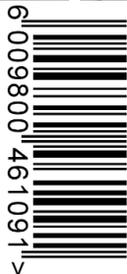


OPA magazine

Vol.10 | 2023年10月



Contents

01 What's HOT!

#アップサイクルワークショップ

02 Research

#Z世代の消費事情

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp

#2304 9H30B

What's HOT!

#アップサイクルワークショップ

今月号は9月に参加したアップサイクルワークショップの特集です！

ご存じの方も多いかと思いますが、SDGsが採択された9月25日を含む約1週間は「SDGs週間」と呼ばれています🌍
各地でSDGs週間に合わせてさまざまなイベントが実施されていましたね！

タツノレザー 「レザークラフト製品のワークショップ」

参加費：500円～1,000円 所要時間：30分～1時間

兵庫県で生産される革素材は
全国シェアの70%



9月7日(木)～10日(日) ●NEW ENERGY TOKYO

レザー製品の製作時に出る端材を利用したレザークラフトのワークショップ！
自分好みのレザーを選んで、三角コインケース・ミニバッグ・ストラップの中から好きなアイテムを作ることができます。

【タツノレザー】
兵庫県たつの市で受け継がれてきた、皮革製造の技術と文化の継承・たつのレザーブランドの確立に関する事業を行い、皮革産業並びに地域の活性化に寄与することを目的とするNPO法人

octangle 「アンブレラマーカ-作りのワークショップ」

参加費：1,000円 所要時間：30分～1時間程度



9月17日(日)～18日(月・祝) ●金沢フォーラス SDGsweek企画

傘の目印となるアンブレラマーカ-作りのワークショップ！

ビニール傘から作られたパーツを花形など自由な形に切り抜き、押しカラーのパーツと組み合わせて世界に一つだけのアンブレラマーカ-を作ることができます。

ワークショップ・ポップアップの開催に合わせて「ビニール傘の回収」も実施！

約1ヶ月お客さま・テナントさま向けに回収を行い、50本以上を回収しました。
回収した傘はOPA・VIVRE・FORUSでの今後のお取組みにて還元いただく予定です！



What's HOT!

#アップサイクルワークショップ

【産学連携】ドレスメーカー学院（ドレメ）「デニムハギレを使ったリメイク体験ワークショップ」

参加費：500円

所要時間：20分程度



9月23日(土)~24日(日) ●新百合丘オーパB1F カレイドプラザ

デニムハギレを使ったアートボードの製作や、リメイクポーチの装飾を体験できるワークショップ！
また同時開催でオーパで回収した古着のリメイク作品展示や販売も実施しました。

ドレメとのお取り組み

ドレメ及び繊維リサイクルに取り組むナカノ株式会社とファッションの“回収から再流通の循環づくり”を目指して産学連携企画に関する協定を締結しています。

また、ドレメの学生が、実際のビジネスの現場で、OPA VIVRE FORUSにて回収した衣料を自ら仕入・販売するポップアップストア「alvooc」の運営も実施しました！

▶ナカノ工場見学



実際にどのような流れで服が回収され選別されていくのかを見学！

▶授業風景



ポップアップショップに向けて接客やレジ対応の実践！

▶古着ポップアップ「alvooc」



9/27(水)~10/1(日)に横浜ビブレにて古着のポップアップを実施しました👗

alvoocは...

a large variety of old clothes (多種多様な古着)の頭文字からきていて、ジェンダーが多くの課題を抱えている社会で多種多様で何を着てもよい世の中になるようにという願いが込められています🌱

Z世代を中心に幅広いお客さまにご来店いただくことができました！

Research

#Z世代の消費事情

Z世代の【消費事情】について調査すべく

関東の公立大学の学生さんとOPAの新入社員の皆さんにグループインタビューを実施し

OPA若者トレンド研究会のLINE@を通してZ世代にアンケートを実施しました！

関東の公立大学の学生さん

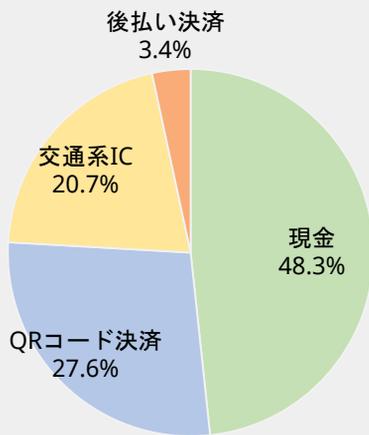


新入社員の皆さん

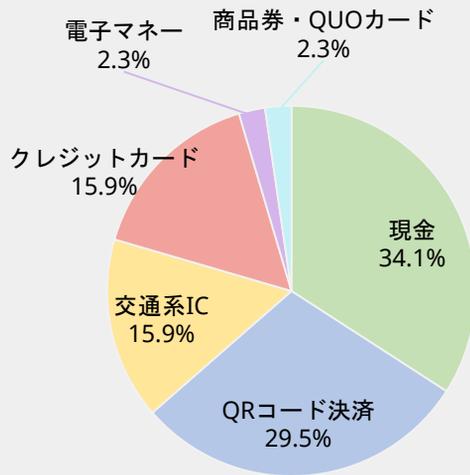


Q：よく使う決済方法は？

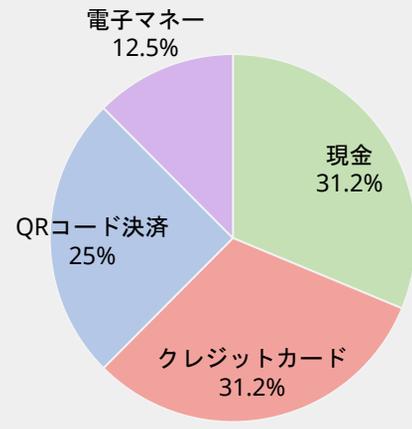
高校生



大学生



社会人



高校生→大学生→社会人になるにつれて、「現金」での支払い割合が減少していることがわかります。

高校生のうちは、クレジットカードを作成することができませんが、

大学生(18歳~)になると「クレジットカード」を作成することができ、決済割合が高まっていくことが言えます。

「QRコード決済」については、どの年代においても「PayPay」の利用が多く挙げられました。

キャッシュレスの方が圧倒的に楽！という声や反対に、PayPayを始めたばかりで使い方があまりわかっていないから現金派！という声もありましたが、「現金」or「キャッシュレス」でZ世代のよく使う決済方法を見てみると、約4割が現金・約6割がキャッシュレスとキャッシュレス決済の方が多く利用されています👍

～ポイント～

- ・QRコード決済は高校生・大学生・社会人どの年代においても利用者が多い！（特にPayPay）
- ・現金派のZ世代もいる！



キャッシュレス
62%

現金
38%



【関東の公立大学の学生さん】4名【社内のZ世代社員】5名

【OPA若者トレンド研究会のモニター】22名

調査期間：2023年10月17日(火)～10月22日(日)

調査媒体：OPA若者トレンド研究会のLINE@

対象：中学生・高校生・大学生・専門学生・社会人

回答者：Z世代の男女22名(男性4名女性18名)

Research

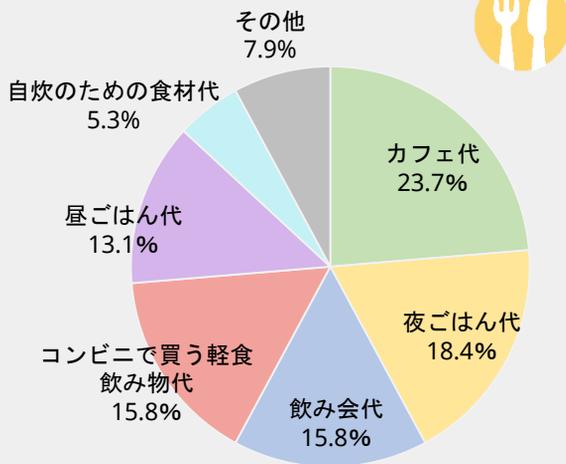
#Z世代の消費事情

Q：惜しみなく使ってしまうものは？

消費の優先度についてもアンケートを実施しました！

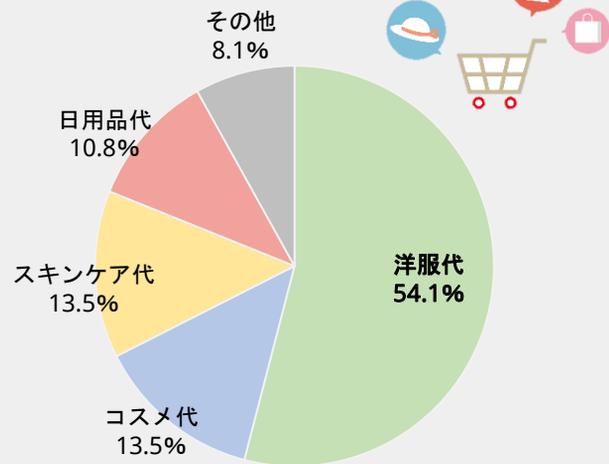
「惜しみつつもお金を使ってしまう優先度の高いもの」を項目ごとに以下のグラフにまとめています。

【ごはん】



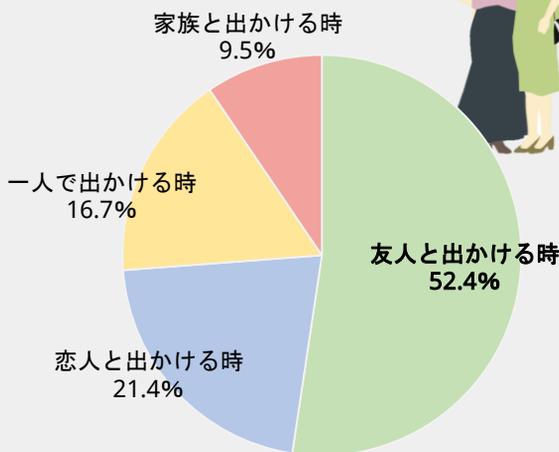
人それぞれ優先度にバラつきがあり多様性が伺えます！☺️
カフェの人気はこれまでも取り上げてきましたが、「お酒を飲まない」「飲み会が苦手」と言われることもあるZ世代の消費として「飲み会代」の優先度が意外と高いことに驚きました☹️

【ショッピング】



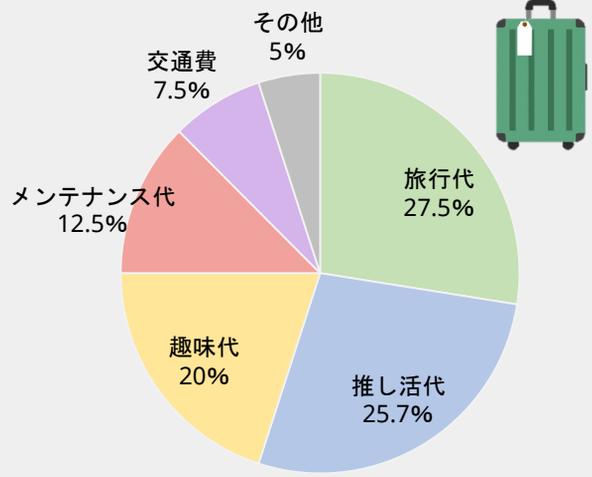
圧倒的に洋服に対する消費の優先度が高いと言えます！☹️
コスメやスキンケア用品と比較すると、洋服の単価が高いというのも結果に関係しているように思われます。また、実家暮らしの学生にとっては、日用品を買う機会はあまりないということでした。

【おでかけ】



Z世代は、友人とおでかけをする時にお財布の紐が緩くなるようです☹️友人と過ごす時間や空間そのものに価値を感じている(コト消費・トキ消費)Z世代にとって、やはり誰かと一緒に過ごしていることに価値を感じ、消費に対する優先度も高くなっていると考えられます☺️

【趣味・その他】



自分の好きなことには惜しまずにお金を使うと言われていたZ世代。1~2ヶ月ごとで定期的にかかるメンテナンス代(美容院や脱毛など)よりも、旅行や推し活・趣味などに費やすお金の優先度が高いことが言えます☺️
コロナも徐々に緩和してきていることから旅行に対する消費の優先度はさらに高まりそうです☺️